CONFIMI INDUSTRIA CREMONA

API SERVIZI Cremona

CASSA PADANA
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO

EXECUTIVE PROGRAM

GESTIONE STRATEGICA D'IMPRESA, LEADERSHIP E INNOVAZIONE

2° EDIZIONE - DAL 16 MAGGIO 2025

CONFIMI INDUSTRIA LOMBARDIA

PROGETTO SOSTENIBILITÀ

PREPARATI AL FUTURO

In un contesto aziendale in rapida evoluzione, il **successo** dipende dalla capacità di anticipare il futuro, adottare una visione strategica efficace e dotarsi delle competenze necessarie per prendere rapidamente decisioni complesse.

L'Executive Program in Gestione Strategica d'Impresa, Leadership e Innovazione mira a formare una nuova generazione di leader capaci di guidare il cambiamento, promuovere l'innovazione e incrementare la competitività delle proprie imprese.

Il programma affronta temi fondamentali come la pianificazione strategica, il controllo di gestione, il change management, l'internazionalizzazione, la sostenibilità, il marketing e il monitoraggio delle performance.

L'EXECUTIVE PROGRAM FA PER TE?

L'Executive Program è pensato per **imprenditrici, imprenditori e manager, ma anche per liberi professionisti** che operano al fianco delle aziende. Perfetto per coloro che vogliono migliorare le proprie competenze analitiche e gestionali, il programma offre approfondimenti preziosi e strumenti avanzati per affrontare con successo le sfide di un mercato in continua evoluzione.

DICONO DI NOI: IL PERCORSO RACCONTATO DAI PROTAGONISTI

"Pensare fuori dalla scatola" è ciò che più rappresenta questo percorso. Il confronto con realtà diverse e docenti eccellenti mi ha aperto nuovi orizzonti professionali. Abbiamo affrontato temi chiave come gestione dei progetti, business plan e successione, applicandoli a contesti reali con un approccio pratico e innovativo.

MARCO CONZADORI, EMG S.R.L.

L'Executive Program ci ha dato una visione completa delle dinamiche aziendali, dal marketing alla gestione amministrativa. Il Project Work ha reso il percorso concreto e applicabile, aiutandoci a trasformare la teoria in soluzioni innovative per le nostre realtà professionali. Un'esperienza formativa coinvolgente e altamente strategica.

SIMONA CORBELLINI & FEDERICA TONTI, WIKA GROUP

Un percorso impegnativo ma stimolante, che mi ha arricchito professionalmente e umanamente. Ho scoperto nuove realtà, fatto rete e acquisito strumenti concreti per la crescita. Consiglio l'Executive Program sia a chi è all'inizio del proprio percorso sia a chi vuole rinnovare le proprie competenze manageriali.

NICOLETTA MEZZADRI, ME.COM S.R.L.

HAI BISOGNO DI INFORMAZIONI?

Per verificare se l'Executive Program è adatto a te, ti offriamo la possibilità di organizzare una sessione di consulenza personalizzata.

0372 24074
formazione@confimicremona.it

I VANTAGGI PER TE E PER LA TUA AZIENDA

IMMERGITI IN UN'ESPERIENZA FORMATIVA DI ALTO LIVELLO, CON BENEFICI CONCRETI PER TE E PER IL TUO BUSINESS.

L'Executive Program ti fornirà competenze strategiche e manageriali per guidare l'innovazione e la crescita aziendale. Grazie a lezioni interattive, workshop e company visits, svilupperai leadership e pensiero strategico, mettendo da subito in pratica ciò che imparerai.

---

01 Aggiorna il tuo bagaglio di competenze, sperimenta strumenti innovativi per l'analisi e la gestione d'impresa, dall'AI alle più moderne tecniche di marketing e business analytics.

02 Amplia la tua rete professionale, interagendo con altri imprenditori e con una faculty di docenti universitari e esperti di settore.

03 Scopri come far crescere la tua azienda non solo nei numeri ma anche nella qualità del lavoro e nell'efficienza dei processi aziendali, mettendo i collaboratori nelle condizioni di operare al meglio.

DA MAGGIO 2025 A MARZO 2026

FORMULA EXECUTIVE

18 GIORNATE DI FORMAZIONE IN AULA, SEMPRE IL VENERDÌ

L'Executive Program è stato pensato per assecondare la routine lavorativa di imprenditori, manager e professionisti, permettendo così di bilanciare gli impegni professionali con lo studio. Questo approccio consente ai partecipanti di proseguire nel percorso di crescita professionale senza rinunciare alle responsabilità lavorative.
Nel corso del programma, sarà inoltre attivo un servizio di Tutorship che permetterà ai partecipanti di ottenere chiarimenti e approfondimenti sui temi trattati, ma soprattutto di ricevere supporto ad hoc per il Project Work personale o aziendale che verrà presentato durante il **Graduation Day**.

COMPANY VISITS

WORKSHOP

LEZIONI INTERATTIVE

AI APPLICATA AL BUSINESS

IL PROGRAMMA

01 MANAGEMENT DI IMPRESA E ORIENTAMENTO STRATEGICO

- Le caratteristiche delle PMI
- Lo sviluppo dell'assetto organizzativo: il ruolo dell'imprenditore e la Leadership.
- Definire e attuare la strategia aziendale
- PMI familiari e Governance: il rapporto tra l'impresa e la famiglia proprietaria
- Il Patto di Famiglia

BUSINESS TALK - Il Passaggio Generazionale e le competenze: gestire la fase del "Dopo di noi" salvaguardando la continuità aziendale

02 PROGETTAZIONE ED EFFICIENZA ORGANIZZATIVA

- Analizzare e (Ri)Disegnare l'organizzazione e i suoi processi
- Sviluppo organizzativo: adeguare ruoli e competenze
- Metodi e strumenti pratici per migliorare l'efficienza organizzativa

COMPANY VISIT - Sfida 4.0, la Digital Factory di EY Brescia

03 OPERATIONS & CATENA DEL VALORE

- Processi aziendali e produttivi: mappare il flusso del valore
- Sincronizzare la produzione con la domanda del cliente
- Identificare gli sprechi
- Misurare le prestazioni per implementare il miglioramento continuo

LECTIO MAGISTRALIS - Ripensare i processi con il digitale: il punto sulle aziende lombarde
BUSINESS GAME - Applicazione pratica dei principi del Lean Manufacturing

04 FINANCE & CONTROLLING

- Il nuovo volto della funzione amministrativa con l'AI
- Il controllo di gestione: ridurre i tempi e aumentare la precisione
- Finanza aziendale e Pianificazione finanziaria: preparare l'impresa a generare valore

CASE HISTORY - Il rapporto con gli istituti di credito

05 PIANIFICAZIONE STRATEGICA E CRESCITA AZIENDALE

- Analizzare strategicamente mercato, settore, concorrenza, capacità e risorse aziendali per identificare opportunità di crescita
- Progettare un modello di business scalabile per generare valore e vantaggio competitivo
- Oltre il business planning: dall'execution alla misurazione delle performance

WORKSHOP - Come creare un business case

06 ESG E SVILUPPO SOSTENIBILE

- Introduzione alla sostenibilità: i pilastri economico, sociale ed ambientale
- Contesto e scenario: la normativa di riferimento e le best practices
- Il ruolo strategico della sostenibilità aziendale

CASE HISTORY - Il rating ESG e l'accesso al credito

07 INNOVAZIONE E CAMBIAMENTO

- I fattori chiave del "change management": come gestire con successo i progetti di cambiamento in azienda
- Innovazione organizzativa e tecnologica: due componenti essenziali da approcciare in modo integrato
- Elementi di project management

COMPANY VISIT - Innovation Experience presso Laboratorio AI di BLUEIT, Torlino Vimercati

08 SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO: LEADERSHIP E CRESCITA DEI TALENTI

- Leadership
- HR Management
- Employer branding

SKILL LAB - Leadership e public speaking

LECTIO MAGISTRALIS - Innovare per attrarre: il ruolo delle imprese nella crescita del territorio e nella valorizzazione dei giovani talenti

09 MARKETING 6.0 & OMNICHANNEL COMMUNICATION

- Metamarketing, convergenza fisico-digitale e ruolo delle tecnologie immersive
- Marketing strategico, comunicazione integrata e sviluppo del Brand
- Customer-centricity, esperienza e valore per il cliente
- I clienti di domani: abitudini e preferenze delle generazioni Z e Alpha

WORKSHOP - Creare un piano di marketing olistico

CASE HISTORY - Intelligenza Artificiale applicata al marketing

10 SALES EXCELLENCE E NEGOZIAZIONE

- Gestione efficace della rete di vendita
- Automazione delle vendite e utilizzo dell'AI per l'intelligence di mercato
- Mindset e strategie per un'espansione internazionale vincente
- Adattamento delle PMI alle nuove dinamiche della globalizzazione

LAB NEGOZIALE - Tecniche negoziali avanzate (Role Play)

BUSINESS PLANNING E PROJECT WORK APPLICATO ALLA PROPRIA REALTÀ AZIENDALE

Esercitazioni pratiche trasversali al percorso e mirate alla costruzione di un progetto individuale/aziendale per consolidare quanto appreso in aula, applicando le nozioni in modo pratico.

BRIEFING
Design your business: strategia in azione

TRAINING
Esercitazioni individuali col supporto di tutor

AWARDING
Prova finale: discussione dei lavori e feedback

IL CALENDARIO

01. MANAGEMENT DI IMPRESA E ORIENTAMENTO STRATEGICO

SEDE: Università Cattolica del Sacro Cuore, Cremona

- **16 MAGGIO 2025**
- **30 MAGGIO 2025**

02. PROGETTAZIONE ED EFFICIENZA ORGANIZZATIVA

SEDE: Company Visit - Sfida 4.0 di EY, Brescia

- **13 GIUGNO 2025**

03. OPERATIONS & CATENA DEL VALORE

SEDE: Api Servizi Cremona

- **27 GIUGNO 2025**

04. FINANCE & CONTROLLING

SEDE: Università Cattolica del Sacro Cuore, Cremona

- **11 LUGLIO 2025**
- **25 LUGLIO 2025**
- **12 SETTEMBRE 2025**

05. PIANIFICAZIONE STRATEGICA E CRESCITA AZIENDALE

SEDE: Università Cattolica del Sacro Cuore, Cremona

- **26 SETTEMBRE 2025**

06. ESG E SVILUPPO SOSTENIBILE

SEDE: Api Servizi Cremona

- **10 OTTOBRE 2025**

07. INNOVAZIONE E CAMBIAMENTO

- **24 OTTOBRE 2025**
  SEDE: BlueIT - Torlino Vimercati, Cremona
- **14 NOVEMBRE 2025**
  SEDE: Api Servizi Cremona

08. SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO: LEADERSHIP E CRESCITA DEI TALENTI

- **28 NOVEMBRE 2025**
  SEDE: Al Centro, Cremona
- **12 DICEMBRE 2025**
  SEDE: Api Servizi Cremona

09. MARKETING & OMNICHANNEL COMMUNICATION

SEDE: Università Cattolica del Sacro Cuore, Cremona

- **16 GENNAIO 2026**
- **30 GENNAIO 2026**

10. SALES EXCELLENCE E NEGOZIAZIONE

SEDE: Api Servizi Cremona

- **13 FEBBRAIO 2026**
- **27 FEBBRAIO 2026**

GRADUATION DAY

PRESENTAZIONE PROJECT WORK

SEDE: Cassa Padana, Leno (BS)

- **13 MARZO 2026**

LA FACULTY

La faculty dell'Executive Program è composta da figure di spicco nel mondo accademico e professionale, con una vasta esperienza nello sviluppo manageriale delle PMI. Questo mix garantisce un approccio didattico ricco e diversificato.

FABIO ANTOLDI
Professore Ordinario di Strategia aziendale e di Imprenditorialità
Università Cattolica del Sacro Cuore

MATILDE AROLA
Responsabile di filiale
Al Centro S.p.A. Agenzia per il lavoro

STEFANIA BELUSSI
Senior Consultant
Project Group

FABIO CASU
Founder, *Modus Lab* e Presidente, *AICSO*
(Associazione Italiana Chief Sustainability Officer)

MARCO DAL MEDICO
Manager FAAS Italia
EY

STEFANO DONATI
Consulente e formatore

MASSIMO DORIA
Presidente
Kleros

ANDREA FERRARI
Managing Director
FilRouge - Holistic Marketing

DIEGO GHEZZI
Consulente, Formatore e Partner
R & V advisory

LUCA GASTALDI
Direttore dell'Osservatorio Agenda Digitale
Politecnico di Milano

DOMENICO GULLÌ
CEO
Itwill Srl SB

GIULIANO NOCI
Prorettore e Professore Ordinario di Strategia e Marketing, *Politecnico di Milano*
Direttore Scientifico del progetto Hub della Conoscenza

MAURO NOLLI
Senior Partner & Innovation Manager
M&IT Consulting

CON IL CONTRIBUTO DI

ANDREA DAFFI
Responsabile UFFICIO MARKETING, *Cassa Padana Bcc*

BENEDETTA CHERUBINI
Responsabile UFFICIO ESG, *Cassa Padana Bcc*

CLAUDIA COMPAGNONI
Responsabile UFFICIO ANALISI-FIDI, *Cassa Padana Bcc*

SANDRA MARTINA BASSI
Specialista Finanza Straordinaria, *Cassa Padana Bcc*

COMPANY VISITS

Le Company Visits rappresentano un elemento chiave del programma, in quanto offrono ai partecipanti l'opportunità di confrontarsi e vedere dall'interno realtà imprenditoriali innovative e di successo. Le realtà visitate sono state selezionate per la loro capacità di innovare e per il loro approccio strategico alla gestione, rappresentando esempi eccellenti di leadership e successo imprenditoriale.

SFIDA 4.0 è la Digital Factory di EY, situata alle porte di Brescia. Questo spazio è progettato per supportare le PMI nei percorsi di digital transformation, dimostrando come l'integrazione tecnologica e un metodo strutturato possano diventare leve strategiche per la crescita e lo sviluppo aziendale.

I partecipanti saranno coinvolti in training interattivi e Business Game appositamente studiati per le nuove generazioni di imprenditori. Grazie a un approccio innovativo, verranno guidati nella scoperta di soluzioni e strategie per migliorare la competitività nell'attuale contesto di mercato.

Sostenibilità, resilienza organizzativa e adeguamento tecnologico saranno i temi chiave di una giornata che permetterà di sperimentare concretamente le principali soluzioni innovative per ottimizzare l'organizzazione del lavoro, a partire dalle risorse umane.

AI ACCELERATOR di BlueIt è un ambiente immersivo dedicato a efficienza, flessibilità e innovazione, dove le aziende possono sperimentare soluzioni tecnologiche avanzate, vivere un'esperienza interattiva e avviare processi di brainstorming. Una vecchia cascina riconvertita diventa il luogo in cui tecnologia e visione strategica si incontrano per accompagnare le PMI nella trasformazione digitale.

Dall'identificazione dei problemi alla definizione di soluzioni tecnologiche, fino alla prova concreta dell'Intelligenza Artificiale (Proof of Value), i partecipanti saranno guidati in un percorso su misura per comprendere e applicare le potenzialità dell'AI.

L'obiettivo della giornata è dimostrare come l'adozione dell'Intelligenza Artificiale, attraverso un approccio pratico e collaborativo, possa rappresentare un asset strategico fondamentale per l'innovazione di processi e prodotti, consentendo alle aziende di affrontare con successo le sfide del mercato.

CHI SIAMO

Confimi Cremona è da oltre 60 anni a fianco delle piccole e medie imprese, svolgendo attività di rappresentanza sul territorio e a livello nazionale, tutelando gli interessi degli imprenditori e delle loro aziende a livello istituzionale, dall'altro, per il tramite della società Api Servizi Cremona S.r.l., fornendo una qualificata gamma di servizi in tutte le aree della gestione aziendale. Un team di professionisti specializzati è quotidianamente impegnato per rispondere al fabbisogno aziendale con preparazione, ascolto, soluzioni personalizzate e tempestività.

Api Servizi Cremona S.r.l. è la service company di Confimi Cremona ed Ente di Formazione accreditato sia presso Regione Lombardia per i servizi di istruzione e formazione sia presso Fondimpresa come Operatore di Conto Sistema. Api Servizi Cremona organizza corsi di formazione sia interaziendali che su misura, per rispondere alle esigenze delle imprese che intendono così valorizzare il proprio capitale umano (formazione continua, up skilling e reskilling delle risorse).

La storia di Cassa Padana inizia nel 1893, con la creazione di una cassa rurale per contrastare l'usura. Oggi opera in Lombardia, Veneto ed Emilia tramite 60 filiali e fa parte del Gruppo cooperativo di Cassa Centrale Banca, uno tra i primi gruppi bancari italiani per attivo e solidità patrimoniale. È una società cooperativa che si basa sulla mutualità e si impegna a soddisfare i bisogni finanziari dei suoi soci e clienti, promuovendo soluzioni personalizzate adatte ad ogni tipo di richiesta. Si impegna a promuovere il miglioramento morale, culturale ed economico dei suoi soci e dei territori in cui opera, contribuendo a generare un benessere duraturo da trasmettere alle prossime generazioni, all'interno di un percorso sostenibile.

L'**Hub della Conoscenza** è un progetto sviluppato da Cassa Padana con il Politecnico di Milano, volto a promuovere la conoscenza e lo sviluppo delle risorse umane al fine di alimentare la competitività dei territori della Bassa Bresciana, Cremona e Mantova, in un'ottica di area omogenea. Questo hub funge da integratore di competenze d'eccellenza, affrontando sfide come la transizione ambientale e digitale, con l'obiettivo di favorire una prospettiva industriale e gestionale orientata alla sostenibilità, alimentata da un dialogo virtuoso tra il mondo dei giovani e quello degli adulti.

ISCRIZIONI

Per iscriversi all'Executive Program è necessario compilare la **Domanda di Iscrizione** disponibile alla pagina web del programma e inviarla, unitamente al proprio CV, a **formazione@confimicremona.it**.
È previsto un colloquio informativo (in presenza o videocall) di presentazione dell'Executive Program per assicurare che le tue aspettative siano in linea con la proposta formativa. **Il numero massimo dei partecipanti è programmato.**

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione al Programma comprende il materiale didattico, i light lunch, i coffee break e l'accesso alle strutture ed è pari a:

- **Aziende associate Confimi Cremona, Clienti Cassa Padana e Clienti Al Centro**
  € 5.500 + IVA di cui € 2.500 alla conferma dell'ammissione.

- **Aziende NON associate Confimi Cremona**
  o NON Clienti Cassa Padana, NÉ Clienti Al Centro
  € 6.500 + IVA di cui € 2.500 alla conferma dell'ammissione.

ADVANCE BOOKING

ENTRO IL 18.04

- **AZIENDE ASSOCIATE CONFIMI CREMONA**
  O CLIENTI CASSA PADANA O CLIENTI AL CENTRO

€ 4.500 + IVA di cui € 2.500 alla conferma dell'ammissione.

- **AZIENDE NON ASSOCIATE CONFIMI CREMONA**
  O NON CLIENTI CASSA PADANA NÉ CLIENTI AL CENTRO

€ 5.500 + IVA di cui € 2.500 alla conferma dell'ammissione.

Il percorso è finanziabile con Voucher Fondimpresa/Fondirigenti

Api Servizi Cremona si riserva il diritto di effettuare cambiamenti a quanto contenuto nella presente pubblicazione, senza che questo abbia impatto sulla qualità dei servizi erogati.

CONTATTI

Area Formazione
+39 0372 24074
formazione@confimicremona.it

Api Servizi Cremona S.r.l. Unipersonale è Ente Accreditato presso Regione Lombardia per i Servizi di Istruzione e Formazione Professionale (sez.B) - n.442

IMQ CERTIFIED
QUALITY MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001:2015

Visita il sito:
formazione.confimicremona.it/executive-program

CONFIMI INDUSTRIA CREMONA

API SERVIZI Cremona

CASSA PADANA
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO